

1 Tag

in Düsseldorf
oder Hürth

CHRISTIAN LANG
DENTAL-BUSINESS-COACH



Smile-Tour 2018 „Dental-Design-Thinking“

Um wirklich neue Ideen für Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse zu entwickeln, hat sich der geführte moderierte Ablauf des Design-Thinkings bewährt.

Design-Thinking ist eine co-creative Innovationsmethode, mit der man komplexe Probleme lösen kann. Es geht weit über das herkömmlichen Brainstorming hinaus, welches nur einen kleinen Teil dieses Entwicklungsprozesses ausmacht. Bei dieser Methode steht der Nutzer im Vordergrund und sie stellt damit sicher, dass das Ergebnis tatsächlich gebraucht wird.

Wer also seine Dienstleistungen optimieren, Produkte entwickeln und Prozesse optimieren möchte, kann in diesem Workshop lernen, wie man die Methodik und Struktur des Design-Thinkings in den Alltag integrieren kann.

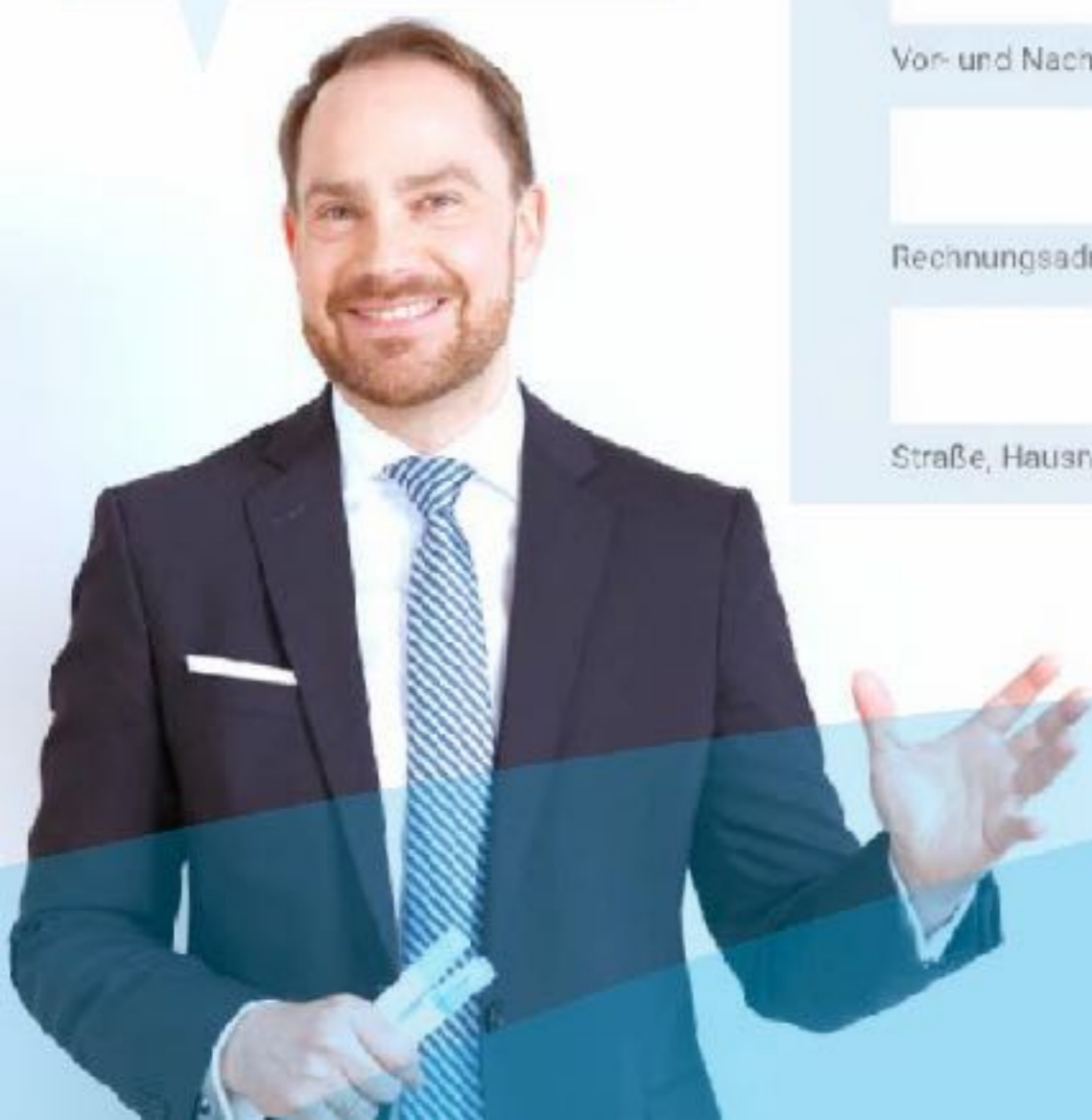
Brainstorming war gestern, Dental-Design-Thinking ist heute.

- *Observe*
- *Prototyping*
- *Haltung und Kultur*
- *Point of view*
- *Creativity*
- *Change*
- *Feedback*
- *Exploration*
- *Fragetechnik*
- *Testing*
- *Struktur*

Termine in Düsseldorf: 17. Februar, 1./2. März, 10./11. Mai, 14. Juli, 5. Oktober, 18. Oktober 2018

Termine in Hürth: 16. März, 12. & 27. April, 15. Juni, 20. Juli, 14. September, 11. Oktober, 16. November 2018

„Spielerisch neue Ideen
entwickeln!“



Anmeldung: Senden Sie diese Seite per Fax an 02233 97 98 161

Vor- und Nachname

Postleitzahl, Ort

Rechnungsadresse: Firma

E-Mail Adresse

Straße, Hausnummer

Geburtsdatum

Datum, Unterschrift

Christian Lang
Dental-Business-Coach
NLP - Master
info@Dental-Business-Coach.de
0 22 33 97 98 160

350,00 € p.P.
zzgl. ges. MwSt.